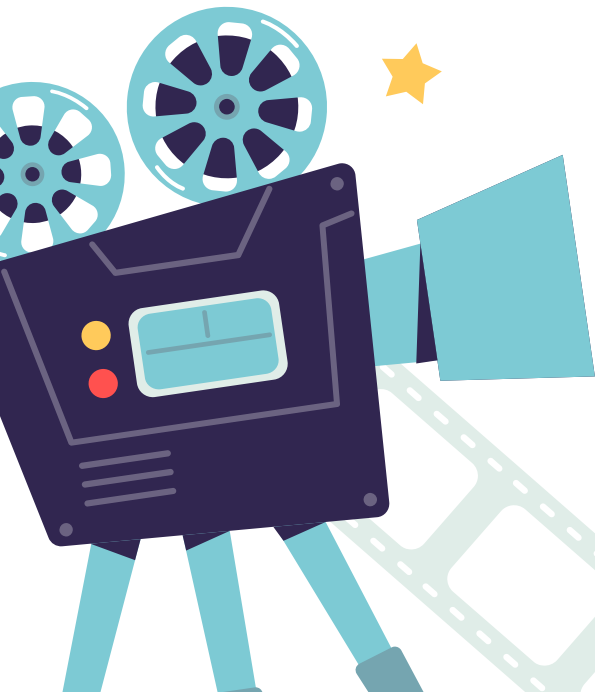


A stylized, dark blue robot character with a camera body, two reels for eyes, and a blue screen on its chest. It has thin blue legs and is positioned on the left side of the slide.

映画の最終興行収入 に対する 初動興行収入 の影響分析

一橋大学 映画班
★ 白川・本多・宮寄・渡邊

A red and white striped popcorn bucket filled with yellow popcorn, located in the bottom right corner of the slide.

目次

- 01. 研究背景
- 02. 先行研究
- 03. 仮説
- 04. データ
- 05. 分析手法
- 06. 分析結果
- 07. 考察
- 08. 今後の分析可能性



01. 研究背景

現在、世界的に映画の公開日は金曜日や土曜日である
←これは、週末の仕事休みのタイミングに公開することで映画の初動を伸ばすことを目的としている

【疑問点】

映画において初動興行収入の重要性は高いのか？

→初動興行収入が伸びれば全体興行収入も伸びるのか??

02. 先行研究

	①	②	③
タイトル	Box-Office Demand : The Importance of Being #1	邦画の興行収入と作品評価への 影響要因に関する考察	映画の興行収入 トレンドの規定要因
主な研究結果	アメリカの興行収入ランキングにおいて、 初動が週末ランキング 1位 だった場合、 最終的な興行収入にプラスの影響 を与える。これは、初週で1位になることによって、 映画の知名度が向上 することが主な理由であると示唆できる。	興行収入に対する各変数の影響力を測定し、 上映時間が長い・テレビドラマの映画化である・シリーズ作品であるほど興行収入が高くなる 。しかし 原作(小説漫画を含む) が存在しているほうが興行収入が低くなる。	シリーズ作品であることや原作があることの影響などを検証し、シリーズ作品である映画は、 映画公開直後に普及度合いが急速に向上 するが、 一定の期間が経つと急速に低迷 する。
研究の限界	米国産業のみを対象にしており、 日本産業においては不明	10億円以上の興行収入を上げた作品のみ を対象にしている	日米で公開された 米国映画のみ を分析対象
研究意義 研究目的	日本の映画産業において、10億未満の興行収入の作品と邦画作品を含めた研究を通して、初動収入の重要性と属性別の要因分析 を検討し、 実務的・学術的な貢献を目指す		

03. 仮説

- ✧ 1 日本の映画において、
初動興行収入が大きければ、**最終興行収入**も大きい

⇒属性別に初動が最終に与える影響は？

全体興行収入ランキング



順位	タイトル	全体興行収入(m\$)	初動興行収入(m\$)	初動の順位
1	ONE PIECE FILM RED	135.9	16.7	2
2	THE FIRST SLAM DUNK	112.6	9.6	6
3	すずめの戸締り	104.7	10.0	5
4	ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー	101.9	13.5	3
5	トップガン マーヴェリック	101.7	6.5	12
6	名探偵コナン 黒鉄の魚影	96.4	23.5	1
7	名探偵コナン ハロウィンの花嫁	66.0	10.9	4
8	ジュラシックワールド 新たなる支配者	46.8	7.0	11
9	スパイダーマン:ノー・ウェイ・ホーム	36.3	7.8	9
10	ファンタスティック・ビーストと ダンブルドアの秘密	34.1	6.3	13

04. データ

2022・2023年に日本を含む全世界で公開された映画207本

	変数	説明と出典
目的変数	全体興行収入 (対数変換)	出典: Box Office Mojo
説明変数	初動興行収入 (対数変換)	公開されて初めての土日の興行収入 出典: Box Office Mojo
コントロール変数	シリーズダミー	映画のシリーズ2作目以降
	原作ダミー	ドラマ・アニメ・漫画・小説・ゲームが元になっている

04. データ

	変数	説明と出典
コントロール変数	監督ダミー	監督が、過去にアカデミー賞監督賞・日本アカデミー賞最優秀監督賞を受賞している
	ジャニーズダミー	主演がジャニーズ
	俳優ダミー	主演の俳優・女優が、過去にアカデミー賞・日本アカデミー賞主演男優/女優賞・助演男優/女優賞を受賞している
	声優ダミー	主演の声優が、過去にアカデミー賞・声優アワード賞を受賞している
	アニメダミー	ジャンルがアニメ 出典: Box Office Mojo
	ファミリーダミー	ジャンルがファミリー 出典: Box Office Mojo

04. データ

	変数	説明と出典
コントロール変数	春ダミー	「3月下旬の金曜日」から「春休みが終わる直前の金曜日」に公開した映画
	GWダミー	「GW一週間前の金曜日」から「GW最終日」に公開した映画
	夏ダミー	「7月下旬の週の金曜日」から「8月最後の金曜日」に公開した映画
	冬ダミー	「12月末の金曜日」から「1月第一週金曜日」に公開した映画
	2023年ダミー	2023年の映画作品

04. データ(記述統計量/連続変数)

変数	観測数	平均	標準偏差	最小値	最大値
初勤の興行収入(\$)	207	1822141	2867913	10595	23517358
全体の興行収入(\$)	207	9553763	19804617	49732	135855627
初勤の対数	207	5.89	0.61	4.03	7.37
全体の対数	207	6.46	0.68	4.70	8.13

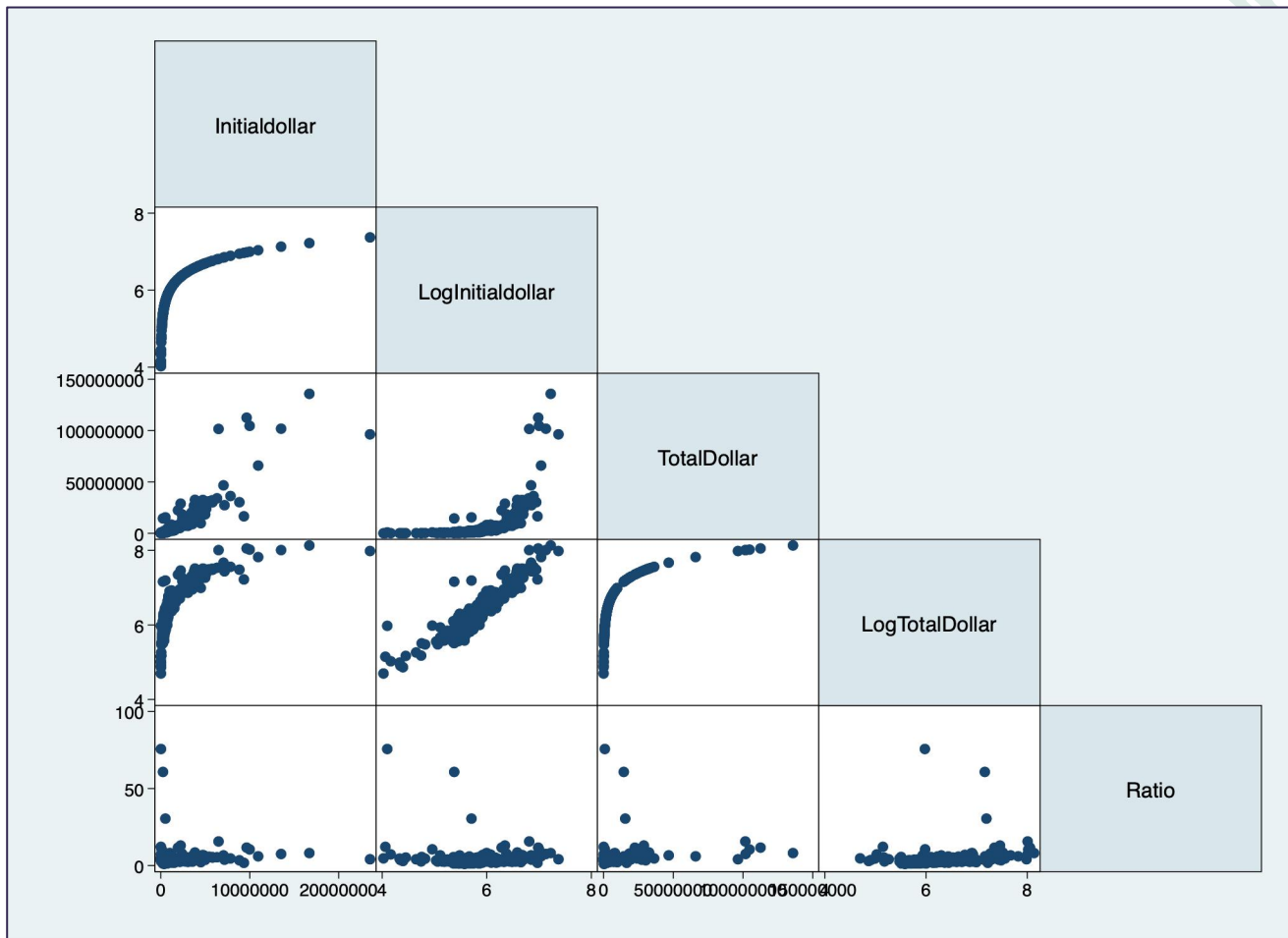
04. データ(記述統計量/ダミー変数)



変数	観測数	平均	標準偏差	該当数	変数	観測数	平均	標準偏差	該当数
海外	207	0.502	0.501	104	アニメ	207	0.217	0.413	45
シリーズ	207	0.290	0.455	60	ファミリー	207	0.130	0.338	27
原作	207	0.633	0.483	131	監督	207	0.203	0.403	42
冬	207	0.029	0.168	6	ジャニーズ	207	0.106	0.309	22
GW	207	0.053	0.225	11	俳優	207	0.309	0.463	64
夏	207	0.068	0.252	14	声優	207	0.106	0.309	22
春	207	0.111	0.315	23	俳優 & 声優	207	0.415	0.494	86
季節	207	0.261	0.440	54	2023年	207	0.440	0.498	91

04. データ

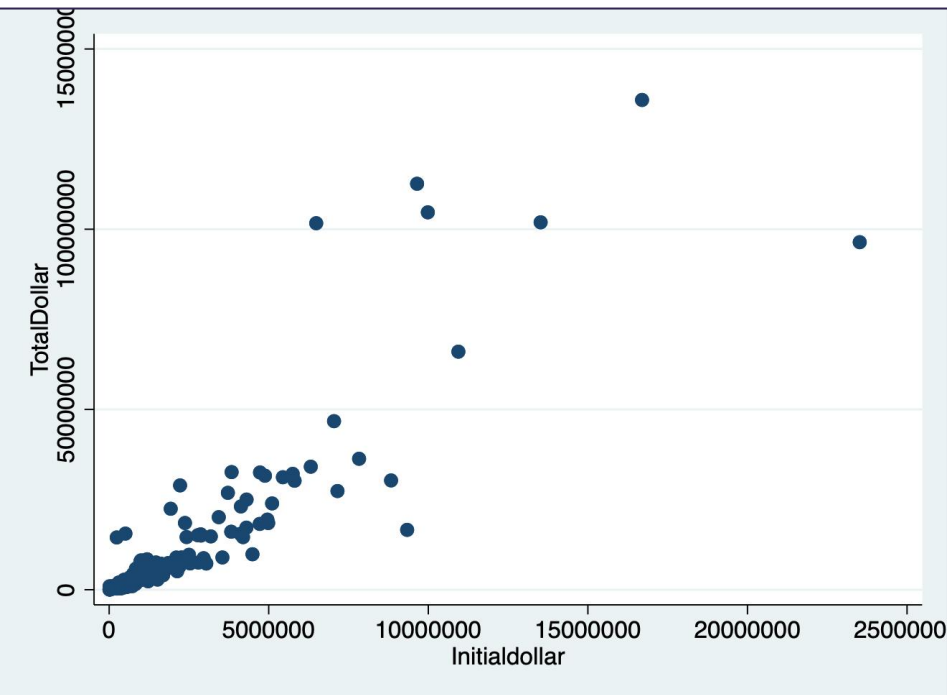
連続変数の 散布図行列



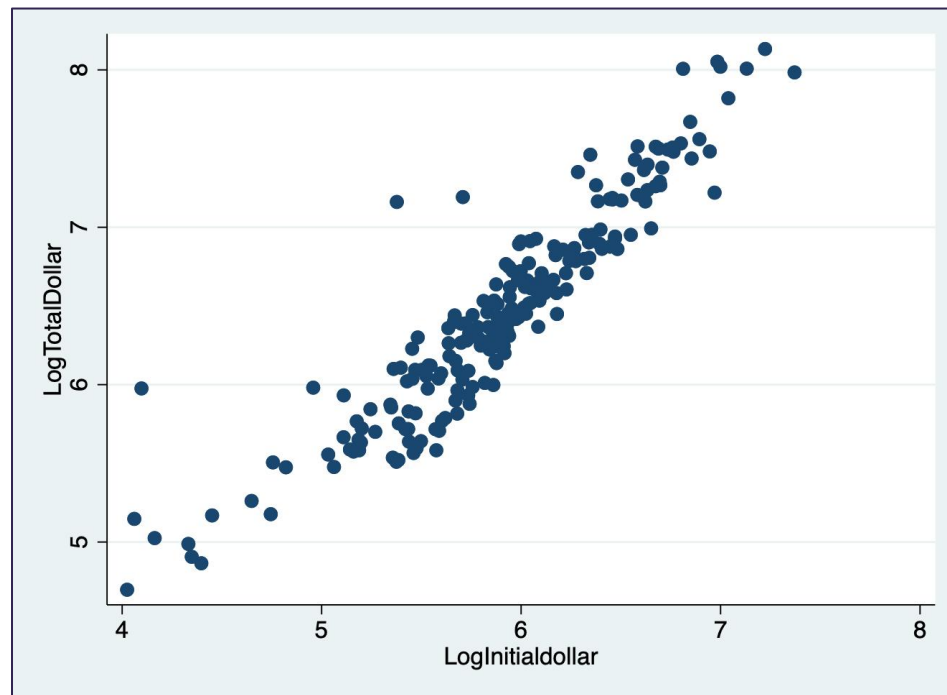
04. データ



初動と全体(対数なし)



こちらを採用
初動と全体(対数あり)



05. 分析手法

手法: 対数線形モデルによる**重回帰分析**

⇒ 初動興行収入の対数と各ダミーの交差項を
組み込む

$$\ln \text{全体}(i) = \beta_0 + \beta_1 \ln \text{初動}(i) + \alpha C(i) + \gamma \ln \text{初動}(i) \cdot C(i) + u(i)$$

$C(i)$ = (海外、シリーズ、原作、アニメ、ファミリー、冬、GW、夏、
春、監督、ジャニーズ、俳優、声優)

補足: α 、 $C(i)$ 、 γ はベクトル

06. 分析結果① 交差項なし



自由度調整済み決定係数: 0.863

変数	係数	P値	変数	係数	P値
定数項	0.259	0.343	冬ダミー	-0.045	0.640
初動収入の対数	1.068	0.000	GWダミー	0.105	0.057
海外ダミー	-0.002	0.951	夏ダミー	0.052	0.368
シリーズダミー	-0.018	0.652	春ダミー	0.048	0.507
原作ダミー	-0.104	0.012	監督ダミー	-0.026	0.449
アニメダミー	-0.048	0.473	ジャニーズダミー	-0.077	0.185
ファミリーダミー	0.072	0.171	俳優ダミー	0.027	0.433
2023年ダミー	-0.086	0.009	声優ダミー	0.114	0.183



06. 分析結果① 交差項なし

10%で有意になった変数: GWダミー

5%で有意になった変数: 原作ダミー

1%で有意になった変数: 初動収入の対数、2023年ダミー

06. 分析結果② 交差項あり



自由度調整済み決定係数:0.887

変数	係数	P値	変数	係数	P値
定数項	0.495	0.505	冬ダミー	-2.245	0.084
初動収入の対数	1.021	0.000	GWダミー	0.485	0.291
海外ダミー	0.599	0.289	夏ダミー	-0.781	0.152
シリーズダミー	-0.547	0.256	春ダミー	1.544	0.073
原作ダミー	-0.227	0.628	監督ダミー	-1.590	0.001
アニメダミー	-1.157	0.078	ジャニーズダミー	-2.949	0.000
ファミリーダミー	-1.280	0.067	俳優ダミー	-0.290	0.439
2023年ダミー	-0.077	0.010	声優ダミー	0.689	0.507



06. 分析結果② 交差項あり

変数	係数	P値	変数	係数	P値
海外ダミーの交差項	-1.055	0.261	夏ダミーの交差項	0.140	0.112
シリーズダミーの交差項	0.088	0.258	春ダミーの交差項	-0.270	0.058
原作ダミーの交差項	0.026	0.739	監督ダミーの交差項	0.273	0.000
アニメダミーの交差項	0.179	0.083	ジャニーズダミーの交差項	0.472	0.000
ファミリーダミーの交差項	0.240	0.037	俳優ダミーの交差項	0.058	0.361
冬ダミーの交差項	0.366	0.077	声優ダミーの交差項	-0.099	0.536
GWダミーの交差項	-0.078	0.289			

06. 分析結果② 交差項あり

10%で有意になった変数:

アニメダミー、ファミリーダミー、冬ダミー、春ダミー、
アニメダミー・冬ダミー・春ダミーの交差項

5%で有意になった変数:

ファミリーダミーの交差項

1%で有意になった変数:

初動収入の対数、2023年ダミー、監督ダミー、ジャニーズダミー、
監督ダミー・ジャニーズダミーの交差項

06. 分析結果

- 初動興行収入は最終興行収入に**正の影響** (①1.068 ②1.021)

- 監督ダミー
- アニメダミー
- ジャニーズダミー
- ファミリーダミー
- 春ダミー
- 冬ダミー

初動が最終に与える影響	
	正 (0.273)
	正 (0.179)
	正 (0.472)
	正 (0.240)
	負 (-0.270)
	正 (0.366)

07. 考察

結果1: **初動収入が1%増えると、最終収入は約1.02%増える**

→ 先行研究の通り、日本においても、初動収入が増えると最終的な収入も増える

結果2: 監督、アニメ、ファミリー、ジャニーズ、春公開は、
初動が最終に与える影響が**正**

→ 既存ファンから一般の人々に口コミが広がりやすく、最終も伸びる

結果3: 冬公開の映画は初動が最終に与える影響が**負**

→ 休みで初動は伸びやすいが、休みが終わると動員数が減り最終が伸び悩む

08. 今後の分析可能性

- ・今回取り入れた変数には、**有意な影響がみられなかった変数** もあった
→ データ数を増やすことでより頑健な結果を得られる可能性あり
- ・**初動興行収入の対数を目的変数** にし、各ダミー変数で説明する分析も行ったが、有意な結果は得られなかった
→ 初動の興行収入に影響を与えそうな他の変数をモデルに組み込む
- ・初動と全体には**上映期間が内生変数** として作用する可能性がある
→ 上映終了時期が劇場によって異なることもあり、把握できなかった

付録



01. 参考文献

①Luís Cabral, Gabriel Natividad(2016)“Box-Office Demand: The Importance of Being #1”, THE JOURNAL OF INDUSTRIAL ECONOMICS, 64(2), 277-294

②兼子良久(2015)「邦画の興行収入と作品評価への影響要因に関する考察」, 鹿児島経済論集 55 (1-4), 75-95

③多田伶, 清水亮輔, 朱趙菁, 陳璐, 戸塚千裕, 濱岡豊(2018)「映画の興行収入トレンドの規定要因: 日中米のデータを用いて (前篇)」, 三田商学研究 61 (2), 87-115

02. 分析結果② 季節ダミーを統合



決定係数: 0.891

変数	係数	P値	変数	係数	P値
定数項	0.821	0.161	ファミリーダミー	-0.695	0.307
初動収入の対数	0.961	0.000	季節ダミー	0.573	0.282
海外ダミー	0.369	0.456	監督ダミー	-1.547	0.001
シリーズダミー	-0.859	0.112	ジャニーズダミー	-2.430	0.000
原作ダミー	-0.517	0.241	俳優ダミー	-0.347	0.361
アニメダミー	-1.421	0.036	声優ダミー	0.642	0.551

02. 分析結果② 季節ダミーを統合

変数	係数	P値	変数	係数	P値
海外ダミーの交差項	-0.065	0.433	季節ダミーの交差項	-0.095	0.278
シリーズダミーの交差項	0.137	0.117	監督ダミーの交差項	0.263	0.001
原作ダミーの交差項	0.074	0.317	ジャニーズダミーの交差項	0.384	0.001
アニメダミーの交差項	0.227	0.033	俳優ダミーの交差項	0.065	0.311
ファミリーダミーの交差項	0.132	0.223	声優ダミーの交差項	-0.096	0.562

02. 分析結果② 季節ダミーを統合

10%で有意になった変数: なし

5%で有意になった変数:
アニメダミー、アニメダミーの交差項

1%で有意になった変数:
初動収入の対数、監督ダミー、監督ダミーの交差項、ジャニーズ
ダミー、ジャニーズダミーの交差項

03. 分析結果③ 目的変数を比率に



決定係数: 0.243

変数	係数	P値	変数	係数	P値
定数項	20.09	0.063	冬ダミー	-24.09	0.215
初動収入の対数	-2.54	0.163	GWダミー	-5.97	0.498
海外ダミー	7.10	0.344	夏ダミー	-8.29	0.340
シリーズダミー	-18.82	0.065	春ダミー	64.41	0.226
原作ダミー	-11.51	0.243	監督ダミー	-32.74	0.027
アニメダミー	-15.85	0.108	ジャニーズダミー	-41.16	0.022
ファミリーダミー	-21.56	0.257	俳優ダミー	-17.03	0.105
			声優ダミー	23.14	0.306



03. 分析結果③ 目的変数を比率に

変数	係数	P値	変数	係数	P値
海外ダミーの交差項	-1.23	0.312	夏ダミーの交差項	1.50	0.278
シリーズダミーの交差項	3.03	0.075	春ダミーの交差項	-10.89	0.216
原作ダミーの交差項	1.72	0.290	監督ダミーの交差項	5.54	0.027
アニメダミーの交差項	2.52	0.109	ジャニーズダミーの交差項	6.77	0.028
ファミリーダミーの交差項	3.80	0.232	俳優ダミーの交差項	2.88	0.094
冬ダミーの交差項	3.84	0.207	声優ダミーの交差項	-3.39	0.321
GWダミーの交差項	0.70	0.607			

03. 分析結果③ 目的変数を比率に

10%で有意になった変数:

定数項、シリーズダミー、シリーズダミーの交差項、俳優ダミーの交差項

5%で有意になった変数:

監督ダミー、ジャニーズダミー、監督ダミーの交差項、ジャニーズダミーの交差項

1%で有意になった変数: なし